



ระเบียบการประกวดการแข่งขัน “สุนทรพจน์ รักษ์โลก”

ภายใต้โครงการตลาดสีเขียว “ถนนคนเดิน KPRU กรีนปิง ตลาดวัฒนธรรมวิถีคนชากังราว”

หลักการและเหตุผล

การจัดประกวดสุนทรพจน์ รักษ์โลก ภายใต้โครงการตลาดสีเขียว "ถนนคนเดิน KPRU กรีนปิง ตลาดวัฒนธรรมวิถีคนชากังราว" มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารและการใช้ภาษาไทยในการถ่ายทอดแนวคิดด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิถีชีวิตของชาวชากังราว เพื่อสร้างจิตสำนึกและกระตุ้นการปฏิบัติที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิด "การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง" ที่มุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน สุนทรพจน์เป็นศิลปะการใช้ภาษาที่มีพลังในการโน้มน้าวใจ สร้างแรงบันดาลใจ และกระตุ้นให้เกิดการปฏิบัติ ในยุคที่โลกกำลังเผชิญกับวิกฤตสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพจึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความตระหนักรู้และขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในสังคม ประเทศไทยมีวัฒนธรรมการใช้ภาษาที่สวยงามและมีพลัง รวมทั้งมีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่หลากหลายในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะวิถีชีวิตของชาวชากังราวที่มีความเรียบง่าย อยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างกลมกลืน และใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและคุ้มค่า การนำเอาภูมิปัญญาเหล่านี้มาถ่ายทอดผ่านสุนทรพจน์จะช่วยสร้างความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทย และเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

การพัฒนาทักษะการสื่อสารและการใช้ภาษาไทยของเยาวชนและประชาชนทั่วไปเป็นสิ่งจำเป็นในการสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ผู้ที่มีความสามารถในการสื่อสารจะสามารถถ่ายทอดความรู้ ความคิด และแรงบันดาลใจให้กับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยขยายผลของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปสู่วงกว้าง และการจัดประกวดสุนทรพจน์ยังเป็นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการแสดงความคิดเห็นและนำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาสังคมสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะช่วยสร้างเครือข่ายคนรักษ์โลก และกระตุ้นให้เกิดการปฏิบัติจริงในชุมชน และการเชื่อมโยงกับโครงการตลาดสีเขียวจะช่วยสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่สมบูรณ์ โดยผู้เข้าร่วมและผู้ฟังจะได้เห็นตัวอย่างการปฏิบัติจริงในการใช้ชีวิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมผ่านสินค้าและบริการในตลาดสีเขียว รวมทั้งได้เรียนรู้วิถีชีวิตและภูมิปัญญาของชาวชากังราวที่เป็นแบบอย่างที่ดีในการอยู่ร่วมกับธรรมชาติ

กิจกรรม การจัดประกวดสุนทรพจน์ รักษ์โลก ภายใต้โครงการตลาดสีเขียว "ถนนคนเดิน KPRU กรีนปิง ตลาดวัฒนธรรมวิถีคนชากังราว" จึงเป็นการบูรณาการและการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม: มีการเชื่อมโยงกิจกรรมประกวดสุนทรพจน์เข้ากับโครงการตลาดสีเขียว ทำให้เกิด "บรรยากาศการเรียนรู้ที่สมบูรณ์" ที่ไม่เพียงแค่ฟัง แต่ยังสามารถเห็นและสัมผัส "ตัวอย่างการปฏิบัติจริง" ได้ผ่าน "ศิลปะการใช้ภาษาที่มีพลังในการโน้มน้าวใจ สร้างแรงบันดาลใจ และกระตุ้นให้เกิดการปฏิบัติ" การสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม การเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการขับเคลื่อนนโยบาย KPRU GREEN ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะการสื่อสารและการใช้ภาษาไทยในการถ่ายทอดแนวคิดด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนนโยบาย KPRU GREEN ให้เป็นตลาดสีเขียวต้นแบบ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
3. เพื่อสร้างความตระหนักและกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงผู้ค้าและประชาชนทั่วไป หันมาให้ความสำคัญกับการดูแลรักษารักษ์โลก การลดปริมาณขยะ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
4. เพื่อเปิดเวทีให้เยาวชนและประชาชนทั่วไปได้แสดงศักยภาพ แบบบูรณาการการระหว่างการพัฒนาทักษะการสื่อสาร การสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม และการเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น

คุณสมบัติและกติกาการแข่งขัน

1.ประเภทการประกวด การประกวดสุนทรพจน์ เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารและการใช้ภาษาไทยของเยาวชนและประชาชนทั่วไป

2.คุณสมบัติผู้เข้าแข่งขัน การประกวดแบ่งเป็น 3 ระดับ ดังนี้

1) ระดับประถมศึกษา

- รุ่น ประถมต้น
- รุ่น ประถมปลาย

2) ระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า

- รุ่น มัธยมต้น
- รุ่น มัธยมปลายหรือเทียบเท่า

- 3) ระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่า (ที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี)
- 4) บุคคลทั่วไป (ผู้ที่เข้าร่วมภายในตลาดสีเขียว)

3. กติกาการแข่งขัน

- 3.1 ผู้เข้าประกวดต้องกล่าวสุนทรพจน์ที่จัดทำขึ้นด้วยตนเอง ตามหัวข้อที่กำหนดสำหรับแต่ละระดับ ดังนี้
 - ระดับประถมศึกษา หัวข้อ “เยาวชนยุคใหม่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม”
 - ระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า หัวข้อ “Gen Z หัวใจสีเขียว”
 - ระดับอุดมศึกษา หัวข้อ “ปลูกพลังคนรุ่นใหม่ ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสีเขียว”
 - บุคคลทั่วไป หัวข้อ “คนไทยยุคใหม่ หัวใจรักโลก”
 - 3.2 ผู้เข้าประกวดแต่ละคนมีเวลาในการกล่าวสุนทรพจน์ ไม่เกิน 3 นาที
 - 3.3 ผู้เข้าประกวดต้องส่งใบสมัครพร้อมเอกสารประกอบการสมัคร (เช่น สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน, หนังสือรับรองสถานะนักเรียน/นักศึกษา) ให้ถูกต้องครบถ้วน ตามช่องทางและกำหนดเวลาที่ระบุในประกาศรับสมัคร
 - 3.4 การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
- ทั้งนี้ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่มอบรางวัลหนึ่งรางวัลใดในกรณีที่เห็นว่าไม่เหมาะสม

4.เกณฑ์การตัดสิน

1. เนื้อหาและความสมบูรณ์ (40 คะแนน)

ความเกี่ยวข้องกับหัวข้อ (15 คะแนน): สุนทรพจน์มีความเชื่อมโยงโดยตรงกับแนวคิด "รักโลก" และสามารถนำเสนอประเด็นที่เกี่ยวข้องกับตลาดสีเขียว "ถนนคนเดิน KPRU กรีนปิง ตลาดวัฒนธรรมวิถีคนชากังราว" ได้อย่างชัดเจน

ความลึกซึ้งของเนื้อหา (15 คะแนน): มีการนำเสนอข้อมูล ข้อคิด หรือแนวทางปฏิบัติที่ลึกซึ้ง น่าสนใจ และมีเหตุผลรองรับ มีการยกตัวอย่างหรือข้อมูลสนับสนุนที่เหมาะสม เห็นเป็นรูปธรรม

ความคิดสร้างสรรค์และมุมมองใหม่ (10 คะแนน): มีการนำเสนอแนวคิดหรือมุมมองที่แปลกใหม่ สร้างสรรค์ หรือน่าสนใจ ซึ่งแตกต่างจากการนำเสนอทั่วไป

2. การนำเสนอและการพูด (40 คะแนน)

ความน่าสนใจและกระตุ้นการรับฟัง (15 คะแนน): น้ำเสียง ภาษาที่ใช้ และลีลาการนำเสนอมีความน่าสนใจ ดึงดูดความสนใจของผู้ฟังได้ตั้งแต่ต้นจนจบ

ความชัดเจนและความเข้าใจง่าย (15 คะแนน): พูดได้ชัดถ้อยชัดคำ ออกเสียงถูกต้อง เว้นวรรคตอนเหมาะสม ทำให้ผู้ฟังเข้าใจเนื้อหาได้โดยง่าย ไม่สับสน

การใช้ภาษาและน้ำเสียง (10 คะแนน): ใช้ภาษาที่เหมาะสมกับบริบท เข้าใจง่าย ไม่ใช่ศัพท์ที่ซับซ้อนเกินไป มีการปรับระดับเสียงสูงต่ำ ชัดเร็ว และเน้นคำสำคัญได้ดี

3. บุคลิกภาพและการมีส่วนร่วม (20 คะแนน)

ความมั่นใจและเป็นธรรมชาติ (10 คะแนน): มีความมั่นใจในการนำเสนอ แสดงออกถึงความเป็นธรรมชาติ ไม่เกร็ง หรือประหม่า

การสื่อสารทางสายตาและท่าทาง (10 คะแนน): มีการสบตาผู้ฟังอย่างทั่วถึง ใช้ท่าทางประกอบการพูดที่เหมาะสม ช่วยเสริมให้เนื้อหาน่าสนใจและเข้าใจง่ายยิ่งขึ้น

5.รางวัล

รางวัลที่ 1:ทุนการศึกษา (รางวัล) 1,500 บาท พร้อมเกียรติบัตร

รางวัลที่ 2:ทุนการศึกษา (รางวัล) 800 บาท พร้อมเกียรติบัตร

รางวัลที่ 3:ทุนการศึกษา (รางวัล) 500 บาท พร้อมเกียรติบัตร

6. วันเวลาและสถานที่

6.1 การรับสมัคร เปิดรับสมัครผู้เข้าแข่งขันตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป โดยมีกำหนดวันปิดรับสมัครสำหรับแต่ละระดับดังนี้

ระดับประถมศึกษา: ปิดรับสมัครวันที่ 30 มิถุนายน 2568

ระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า: ปิดรับสมัครวันที่ 24 สิงหาคม 2568

ระดับอุดมศึกษา: ปิดรับสมัครวันที่ 26 ตุลาคม 2568

6.2 การแข่งขันสุนทรพจน์จะจัดขึ้นตามกำหนดวันสำหรับแต่ละระดับดังนี้

- ระดับประถมศึกษา : วันที่ 1 กรกฎาคม 2568

- ระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า : วันที่ 25 สิงหาคม 2568

- ระดับอุดมศึกษา : วันที่ 27 ตุลาคม 2568

การแข่งขันจะจัดขึ้น ณ เวทีกลาง ตลาดสีเขียว "ถนนคนเดิน KPRU กรีนปิง ตลาดวัฒนธรรมวิถีคนชากังราว" มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

7. กำหนดการแข่งขันประกวดสุนทรพจน์ "รักษ์โลก"

วันที่: 1 กรกฎาคม 2568 (สำหรับระดับประถมศึกษา)

- เวลา 16:30 น. เป็นต้นไป: ผู้เข้าแข่งขันรายงานตัว ณ ตลาดสีเขียว “ถนนคนเดิน KPRU กรีนปิง ตลาดวัฒนธรรมวิถีคนชากังราว” เพื่อเตรียมความพร้อมและรับฟังคำชี้แจง
- เวลา 18:00 น. เป็นต้นไป: เริ่มการแข่งขันประกวดสุนทรพจน์ "รักษ์โลก"

หมายเหตุ: กำหนดการนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

8. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

หากมีข้อสงสัยหรือต้องการสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม สามารถติดต่อได้ที่: คณะทำงานตลาดสีเขียว “ถนนคนเดิน KPRU กรีนปิง ตลาดวัฒนธรรมวิถีคนชากังราว” มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

- โทรศัพท์: 091-8385561 (ติดต่อ นางสาวธฤชวรรณ ธรรมสอน)
- หรือสแกน QR Code:

