

กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร

การสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร เป็นหน้าที่ของบุคลากรทุกคน ตั้งแต่ระดับผู้บริหาร พนักงาน และฝ่ายประชาสัมพันธ์

ระดับผู้บริหาร มีส่วนสำคัญในการที่จะส่งเสริม สนับสนุน และให้ความร่วมมือ
ระดับพนักงาน ควรสร้างให้บุคลากรมีทัศนคติที่ดี มีความรักในองค์กร และจะเป็นสื่อบุคคลที่จะเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารอันเป็นประโยชน์ต่อองค์กร

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ในการเลือกสรรข่าว กำหนดวิธีการนำเสนอ และสร้างกิจกรรมเสริมให้บุคลากรภายในองค์กรได้มีความรู้สึกร่วมกันมีส่วนร่วมและเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญขององค์กรซึ่งการดำเนินการสร้างภาพลักษณ์ให้เกิดแก่องค์กร จำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากทุกส่วน มีการวางแผนการดำเนินงานที่ดีและกำหนดขั้นตอนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ จากกรณีที่ได้เข้าร่วมรับการอบรมฯ เพื่อที่จะสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติและเกิดแนวคิดด้านกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์

นางรชตกร โพธิ์มาก