

องค์ความรู้เรื่องการวิเคราะห์ความต้องการเชิงยุทธศาสตร์**
จากการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 1 วันที่ 24 สิงหาคม 2555

**โดยนางสาวกชพรรณ พงษ์พยัคเลิศ
งานอาคารและสถานที่ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
เผยแพร่วันที่ 30 สิงหาคม 2555

การวางแผนกลยุทธ์

การวางแผนให้กลยุทธ์นั้น เป็นการวางแผนที่มีการกำหนดวิสัยทัศน์มีการกำหนดเป้าหมายระยะยาวที่แน่ชัด มีการวิเคราะห์อนาคต สำหรับการทำงานในสิ่งแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง ต้องการระบบการทำงานที่คล่องตัว ต้องดำเนินงานมีประสิทธิภาพสูงในการนำสู่เป้าหมายในอนาคต สามารถเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตขององค์กรของหน่วยงาน

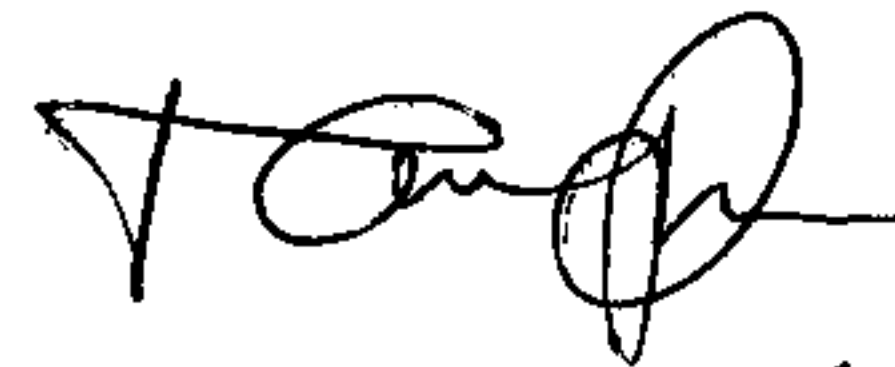
ความสำคัญของการวางแผนกลยุทธ์

1. การวางแผนกลยุทธ์เป็นรูปแบบการวางแผนที่ช่วยให้หน่วยงานพัฒนาตนเองได้ทันกับสภาพการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม เพราะการวางแผนกลยุทธ์ให้ความสำคัญกับการศึกษาวิเคราะห์บริบทและสภาพแวดล้อมภายนอกหน่วยงานเป็นประเด็นสำคัญ
2. การวางแผนกลยุทธ์เป็นการวางแผนขององค์กร โดยองค์กรเพื่อองค์กร
3. การวางแผนกลยุทธ์ เป็นรูปแบบการวางแผนที่สอดคล้องกับการกระจายอำนาจในการพัฒนางานสู่มติใหม่ของการปฏิบัติงาน
4. การวางแผนกลยุทธ์ เป็นการวางแผนที่ให้ความสำคัญต่อการกำหนด “กลยุทธ์” ที่ได้มาจากการคิดวิเคราะห์แบบใหม่ๆ การวางแผนกลยุทธ์จึงเป็นการวางแผนแบบท้าทายความสามารถ เป็นรูปแบบการวางแผนที่ช่วยให้เกิดการริเริ่มสร้างสรรค์ทางเลือกใหม่ ได้ด้วยตนเอง จึงเป็นการวางแผนพัฒนาที่ยั่งยืน

โครงสร้างของแผนกลยุทธ์

การจัดทำแผนกลยุทธ์นั้น อาจจะสรุปเป็นขั้นตอนของการจัดทำแผนกลยุทธ์ในอีกแนวหนึ่ง เพื่อช่วยให้ขั้นตอนชัดเจนและเป็นทางเลือกในกระบวนการจัดทำแผนภายหลังจากที่ได้ทราบถึงแนวความคิดพื้นฐานขั้นต้นแล้วได้ว่าการวางแผนกลยุทธ์ประกอบด้วยขั้นตอนดังนี้

1. การวิเคราะห์พันธกิจ
2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในอนาคต
3. การวิเคราะห์องค์การ
4. การกำหนดวิสัยทัศน์
5. การกำหนดกลยุทธ์
6. การกำหนดนโยบาย
7. การกำหนดกิจกรรมสำคัญตามกลยุทธ์และนโยบาย
8. การจัดทำเป็นแผนกลยุทธ์



นางสาวชพรรณ พงษ์พยัคเลิศ

ผู้สรุปองค์ความรู้

วันที่เผยแพร่องค์ความรู้

วันที่ 30 สิงหาคม 2555